

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

(2025 级)

石嘴山工贸职业技术学院

2025 年 5 月

编制说明：

1. 本方案参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019] 13 号）《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（宁教办函[2019] 119 号）《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》（中华人民共和国教育部政府门户网站发布）文件要求编制。

2. 由专业教师、企业专家、技术能手、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，做为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，不断完善人才培养方案，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

3. 本方案的制订与审核过程得到教育厅、宁夏广播电视总台、宁夏石嘴山新闻传媒中心、宁夏工商职业技术学院、宁夏职业技术学院、宁夏大学、宁夏财经职业技术学院等相关领导、专家的大力支持，在此予以感谢！

4. 本方案适用于 2025 级学生。

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）数字媒体艺术设计专业职业面向表

表 1 数字媒体艺术设计专业职业面向表

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	多媒体作品制作员（2021307）、数字视频合成师（2021704） 电影电视摄影师（2100503）、动画绘制员（20100715）
主要岗位（群）或技术领域	影视编辑与制作人员、广告设计师、平面设计师、动画制作师
职业类证书	设计类、数字创意建模类、动画与影视类、交互与新媒体类

（二）数字媒体艺术专业主要职业岗位介绍

（1）广告创意设计师

设计品牌广告视觉方案，包括海报、宣传片、H5 页面等。参与广告策略制定，将营销目标转化为创意概念。协调文案、摄影、视频团队完成全案落地。

（2）新媒体视觉设计师

负责抖音、B 站、小红书等平台的内容视觉设计，包括封面、动态贴片、短视频特效；根据平台算法优化视觉形式（如竖屏视频、高饱和度配色）；跟踪热点，设计具有传播力的视觉内容。

（3）影视后期制作师

根据脚本拼接镜头，控制节奏与叙事逻辑剪辑视频；运用绿幕抠像、粒子特效、场景合成等技术合成影视特效；调整画面色调，匹配背景音乐与音效，完成影视后期合成。

（4）产品设计师

设计 APP/网页界面图标、布局、交互动效；进行用户调研、信息架构设计、原型图绘制等工作；并与前端工程师协作，确保设计落地。

（5）三维建模师

根据原画师提供的概念图或设计需求，使用三维软件创建高精度三维模型（如角色、场景、道具或工业产品）。使用二维绘图工具绘制材质贴图，赋予模型颜色、质感（如金属反光、皮革纹理），调整 UV 拆分，确保贴图资源的高效利用。

五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字

素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、数字产品设计工作的高技能人才。

六、培养规格

（一）本专业对应的职业岗位与能力分析

经过调研，本专业高职毕业生从事的主要工作岗位及岗位群为。毕业生从企业顶岗实习期开始到毕业若干年后，历经了从学徒成长为熟练工人、班组长、技术主管、技术经理、企业高管、行业专家的职业成长阶段，相对应地，在广泛征求广东机电职业教育集团的各企业和中、高职业院校的意见后，根据职业能力的成长规律，构建起本专业的高职教育的职业能力标准并要求本专业高职毕业生能达到高职教育的职业能力等级标准，见下表 2。

表 2 数字媒体艺术设计专业职业岗位与职业能力对应表

目标 职业 岗位	专业能力		关键能力
	应知（知识）	应会（技能）	
1. 广 告创 意设 计师	1-1 艺术设计基础	1-1-1 色彩心理学、平面构成	1.执行能力。在一般可预知且可变化的工作或学习环境中，能订立自己的工作进程，执行需要熟练技巧的工作。 2.创新能力。能够在各种不同环境下工作，包括
		1-1-2 印刷、屏幕、H5 等不同介质的视觉传达规律及使用设置	
	1-2 设计广告	1-2-1 会使用 2-3 款平面、动态视觉艺术的软件	
		1-2-2 设计、输出平面海报、展板等	
		1-2-3 设计、输出动态海报、展板等	

2. 影视后期制作师	2-1 完成影视剪辑、特效创意制作	2-1-1 会使用 1-2 款影视剪辑软件	某些具有创意的非常规性工作；能够在熟悉的情况下处理界定清楚的事项，且能够扩展至处理若干不熟悉的问题。 3.拓展能力。对了解但尚未理解的问题能够进行处理，并扩展至不太了解的问题。 4.管理能力。对自身的工作成果的质和量负责；能够管理和指导他人发展。对他人的常规工作成果的质和量负责；在常规工作中能进行阶段性的策划；能负责评价和改进某些工作或学习活动，具有正确判断及处理问题的能力 5.沟通能力。
		2-1-2 制作特效	
	2-2 根据要求制作短视频	2-2-1 分镜头脚本解读	
		2-2-2 会使用摄影机、手机等拍摄设备	
		2-2-3 运用镜头语言、声画关系	
		2-2-4 掌握技术规范标准	
3. 新媒体视觉设计师	3-1 多端适配规范	2-2-5 AI 辅助剪辑	
		3-1-1 抖音、微信尺寸规范	某些具有创意的非常规性工作；能够在熟悉的情况下处理界定清楚的事项，且能够扩展至处理若干不熟悉的问题。 3.拓展能力。对了解但尚未理解的问题能够进行处理，并扩展至不太了解的问题。 4.管理能力。对自身的作品成果的质和量负责；能够管理和指导他人发展。对他人的常规工作成果的质和量负责；在常规工作中能进行阶段性的策划；能负责评价和改进某些工作或学习活动，具有正确判断及处理问题的能力 5.沟通能力。
		3-1-2 交互设计	
		3-1-3 动效制作	
	3-2 数据化设计	3-2-1 热图分析与转化	
		3-2-2 轻量化设计，数据分析	
4. 产品设计师	3-1 产品设计	4-1-1 根据需求设计产品图纸	
		4-1-2 使用 1-2 款三维建模软件	
	3-2 材料工艺	4-2-1 3D 打印文件优化	
		4-2-3 认识材料种类及制作工艺	
4. 三维建模师	4-1 模型制作	5-1-1 使用 1-2 款三维建模软件	某些具有创意的非常规性工作；能够在熟悉的情况下处理界定清楚的事项，且能够扩展至处理若干不熟悉的问题。 3.拓展能力。对了解但尚未理解的问题能够进行处理，并扩展至不太了解的问题。 4.管理能力。对自身的作品成果的质和量负责；能够管理和指导他人发展。对他人的常规工作成果的质和量负责；在常规工作中能进行阶段性的策划；能负责评价和改进某些工作或学习活动，具有正确判断及处理问题的能力 5.沟通能力。
	4-2 材质制作	5-2-1 用平面软件绘制贴图	
		5-2-2 制作不同材质	

(二) 本专业人才培养基本规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护,安全防护、质量管理等相关知识与技

能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握数字媒体概论、设计美学与艺术理论、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、三维动画设计、影视后期剪辑、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

（7）具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

（8）具有微电影制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

(一) 公共基础课程（见表 3）

表 3 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	思想道德与 法治 1	这是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题，提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	32 (2)	公共 基础 课程	
	思想道德与 法治 2		16 (1)	公共 基础 课程	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去，切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心，有助于大学生掌握党的最新理论创新成果，提升理论素养，把握实践规律，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。	48 (3)	公共 基础 课程	
3	毛泽东思想	这门课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思	32	公共	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
	和中国特色社会主义理论体系概论	主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	(2)	基础 课程	
4	形势与政策	这门课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”,在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上,阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。	32 (1)	公共 基础 课程	
5	国家安全教育	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面深入贯彻总体国家安全观,及时准确贯彻《大中小学国家安全教育指导纲要》的要求,重点讲述国家安全领域的热点问题,系统讲述国家安全的理论基础、机制保障、重点领域等,力求让大学生增强自身维护和塑造国家安全的意识和能力。	16 (1)	公共 基础 课程	
6	中华民族共同体概论	为贯彻落实习近平总书记在庆祝全国民族团结进步表彰大会上的重要讲话精神,深化铸牢中华民族共同体意识教育,引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。铸牢大学生中华民族共同体意识教育,既是促进大学生健康成长成才、落实高校立德树人根本任务的迫切要求,也是维护民族团结、实现中华民族伟大复兴的必要举措。	16 (1)	公共 基础 课程	
7	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容,是学生成长的必要途径,具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外,有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	16 (1)	公共 基础 课程	
8	心理健康教育	本课程帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系,了解常见的心理问题,掌握心理调节的方法,解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质,有效预防心理疾病和心理危机,促进大学生全面的发展和健康成长。	32 (2)	公共 基础 课程	
9	军事理论	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,	36 (2)	公共 基础	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
		弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。		课程	
10	军事技能	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	112 (2)	公共 基础 课程	
11	职业发展与 就业指导 1	本课程立足学生就业创业、面向学生职业发展、提升学生就业的竞争力,突出学生职业体验,实施就业创业指导的“全过程、日常化”,帮助学生认识自我、确立职业目标、规划职业生涯,树立正确的就业创业观念,启蒙学生的创新意识和创业精神,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择,并对未来职业生涯做出合理的规划。	16 (1)	公共 基础 课程	
	职业发展与 就业指导 2	规划职业生涯,树立正确的就业创业观念,启蒙学生的创新意识和创业精神,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择,并对未来职业生涯做出合理的规划。	16 (1)	公共 基础 课程	
12	创新创业	通过本门课程的学习,能比较全面和系统的了解创新思维的方法和工具,掌握设计思维和精益创业的核心思想,提高学生的创新精神、社会责任感和综合素质,促进学生创业、就业和全面发展。	8 (0.5)	公共 基础 课程	
13	体育 1	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学院体育课程教学指导纲要》的精神,是学院教学计划内的课程体系重要组成部分,是高等学院体育工作的中心环节;是以《学生体质健康标准(试行方案)实施办法》为依据,以学生身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧,养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为,培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度,提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力。	32 (2)	公共 基础 课程	
	体育 2		32 (2)	公共 基础 课程	
	体育 3		32 (2)	公共 基础 课程	
	体育 4		16 (1)	公共 基础 课程	
14	公共艺术 1	公共艺术课程包括美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程。美学和艺术史论类可开设艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论等课程;艺术鉴赏和评论类可开设音乐、美术、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等的鉴赏和评论类课程;艺术体验和实践类可开设艺术相关学科的体验和实践活动类课程,艺术体验和实践活动要尽可能满足学生的不同兴趣和需求。	16 (1)	公共 基础 课程	
	公共艺术 2		16 (1)	公共 基础 课程	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
15	英语 1	本课程是一门公共基础课,也是培养学生人文素质的一门必修课程。主要从听、说、读、写、译方面提高英语综合应用能力,提升文化修养,培养职业精神与职业技能。	64 (4)	公共基础课程	
	英语 2		64 (4)	公共基础课程	
16	信息技术	本课程主要包括计算机概论篇、计算机组成篇和计算机应用技术篇三个教学模块。通过本课程学习,力求使学生系统掌握计算机信息基础知识,熟练使用计算机操作系统和计算机网络,熟练使用字处理软件、电子表格软件和演示文档软件,初步了解多媒体技术的应用和数据库技术的应用。	48 (3)	公共基础课程	
17	高职语文	这是面向专科非中文专业开设的一门公共基础课。本课程为了积极主动地适应经济建设和社会发展对人才的需要,在学生经过中学语文学习的基础上,进一步学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并集成中华民族的优秀文化传统;使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领,培养和提高应用型人才所必需的应用写作能力和逻辑思维能力,以此适应社会的需求。课程教学注重讲读结合,讲练并重。在基本理论知识讲授、例文分析的同时,注重指导学生进行真实情境下的写作训练。能够比较准确地分析文章的思想内容和写作手法,具备一定的文学鉴赏水平和作品分析能力,使之成为具备一定文化底蕴的高技能人才。	32 (2)	公共基础课程	
18	高职数学 (经济类)	主要内容为提炼初等数学内容,精炼微积分的经典知识。学生通过阅读教材内容,记忆与理解基本公式、重要定义的叙述以及定理的条件与结论,把握它们之间的内在联系;通过习题训练,掌握基本运算方法,领会数学思想,培养抽象思维和逻辑运算能力。课程教学注重培养学生运用数学方法分析解决实际问题的意识、兴趣与能力,提倡独立钻研,勤于思考,勇于质疑,智慧创造。	64 (4)	公共基础课程	
19	中华优秀传统文化	本课程以阐释中华优秀传统文化的精神内涵为主,注重价值引领;人格修养教育、社会关爱教育、家国情怀教育是本课程的主要内容;以学生为本,将习近平思想渗透其中,为涵养社会主义核心价值观、弘扬民族精神服务,是本课程的核心设计理念;追本溯源,注重纵横比较、注重经典文献的解读、注重理论联系实际,以优秀传统文化来回应学生的思想困惑与人生迷惘。	8 (0.5)	公共基础课程	

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
20	职业素养	该课程培养学生的职场心态和综合技能、提高就业创业竞争力，促进学生从“校园人”向“职业人”转变。本课程培养学生掌握：提升自我效能、自我管理的方法；时间管理技巧；有效沟通的方法；演讲的特点与技巧。熟悉：有效倾听和良好沟通的方式；演讲中语言及手势的运用；理财的基本方法；商务信函的写作技巧；商务礼仪及职业形象的塑造；团队协作及冲突管理的技巧；迅速适应职场的技巧。了解：职业素养的内涵；素质模型的概念及理论；生涯平衡的内涵；情绪管理理论及方法；时间管理的重要性；理财管理的基本概念及理论。	8 (0.5)	公共 基础 课程	
21	健康教育	本课程按照“普及健康科学知识”的原则，以传播健康科学知识和推进健康促进生活为主线，从健康教育、健康促进、健康行为、健康体能、健康心理、健康营养、健康睡眠、疾病预防、卫生保健、生命教育等角度出发，向大众揭示健康教育的内涵，强调健康相关行为的重要性。教育不仅应该培养公民具有良好的思想道德和行为，掌握过硬的专业技术知识和本领、练就强健的体魄，教育更加应该关注人的健康，关爱人的生命。	8 (0.5)	公共 基础 课程	
22	公共基础任意选修课 2	根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等为任意选修课。	16 (1)	公共 基础 课程	
23	公共基础任意选修课 2		16 (1)	公共 基础 课程	
24	公共基础任意选修课 3		16 (1)	公共 基础 课程	

(二) 专业课程 (见表 4)

1. 专业基础课程

表 4-1 专业基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	备注
----	------	------	------------	----

1	图形图像基础	本课程是数字媒体艺术设计专业必修的一门专业基础课程，课程旨在培养学生对图形图像的基础认知与核心创作能力，树立正确的艺术设计思维，为后续专业课程学习与职业发展筑牢根基。通过理论讲授、案例分析、软件实操、项目实训相结合的教学历程，系统讲解图形图像的基本原理、构成法则、色彩理论；借助 Adobe Photoshop、Illustrator 等专业软件，引导学生掌握图像编辑、图形绘制、色彩搭配、版式设计等核心技能；以实际项目为驱动，让学生在海报设计、插画绘制、UI 界面设计等实践中深化知识应用。	96 (6)	
2	造型基础	《造型基础》是数字媒体艺术设计专业必修的一门专业基础课程，课程旨在培养学生的观察、思维、表达、创意、审美五大能力，通过系统化的美术基础知识、透视原理、构图法则、设计素描、产品造型设计及创意绘画等模块的教学，掌握物象的形态、结构、空间、质感的感知与表达，为后续专业课程奠定扎实的造型能力与审美素养。	64 (4)	
3	创意构成设计	《创意构成设计》是一门专注于培养视觉创意与设计思维的基础课程。本课程通过系统讲解平面、色彩、立体及空间构成的核心原理，引导学生探索点、线、面、体等元素的组合规律，掌握形式美法则与视觉表现技巧。课程内容涵盖抽象构成、材质实验、动态构成等前沿课题，结合案例分析、实践创作与数字化工具应用，激发学生的创新潜能与个性化表达。	32 (2)	
4	数字媒体概论	本课程是高职数字媒体艺术设计专业的专业基础课，课程内容深入浅出地介绍了数字媒体的相关定义、概念、技术及应用领域，提供了一种循序渐进式的知识体系；旨在培养适应数字时代需求的复合型人才，为其后续专业学习和职业发展奠定坚实基础。	32 (2)	
5	三维动画设计与制作	本课程是数字媒体艺术设计专业的专业基础课程。旨在培养学生熟练运用三维建模	64 (4)	

		与渲染技术，实现创意设计的可视化表达能力。学习内容为三维动画软件的基本操作、道具模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染等。		
6	摄影摄像基础	《摄影摄像基础》是一门学习数码摄影技能、艺术摄影技巧以及应用计算机进行图像处理课程。本课属于数字媒体艺术设计专业的专业基础课。通过数码摄影实践，使学生掌握构图、取景、用光、拍摄方法，提高学生的艺术修养，培养学生的美学观念。通过学习 Photoshop 软件的使用方法和技巧，使学生掌握后期处理流程。	32 (2)	
7	影视后期制作	主要分为基础技能篇与案例实训篇。基础技能篇主要学习 Premiere、AfterEffects 的基本操作方法及影视编辑技巧，这是学习 Premiere、AfterEffects 的入门课程，也是必修课程。在案例实训篇中，通过对这些案例进行全面的分析和详细的讲解，使学生更加贴近实际工作，创意思维更加开阔。	96 (6)	

2.专业核心课程

表 4-2 专业核心课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	备注
1	信息可视化设计	本课程是数字媒体艺术设计专业必修的一门专业核心课程，课程旨在培养学生的广告创意策划能力与视觉表达能力，使其深入理解广告行业的运作逻辑，能够从市场需求与消费者心理出发，打造兼具商业价值与艺术感染力的广告作品。通过理论讲授信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法，利用软件工具完成信息的视觉设计。	64 (4)	
2	数字项目合成	本课程以“实践创作”为核心，聚焦微电影、短视频等影视作品的全流程制作。以真实项目为载体，讲授影视合成、特效制作的技巧和流程，蓝绿屏抠像技术、软件技术、合成校色流程、摄像机动画、数	64 (4)	

		字媒体虚拟演播合成系统。		
3	数字创意产品设计	本课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程。旨在培养学生从数字产品创意设计到模型制作的全流程实践能力。学生能够独立完成从产品创意萌发、方案设计，到三维模型制作与可视化呈现的完整过程，掌握数字产品设计与制作的核心技能，为从事产品设计、交互设计等职业奠定坚实基础。	96 (6)	
4	数字形象设计	本课程系统讲解数字形象设计的核心理论与实战技巧，包括角色 IP 塑造、动态图形设计、三维建模、AI 辅助设计及行业伦理规范等内容。通过学习 AI 绘图工具（如 MidJourney）、平面设计软件（如 PS/AI）及三维软件（如 Blender），学生通过学习本课程，能够增强数字审美意识、掌握三维设计技术、提升数字形象创新开发能力、树立数字版权与 AI 伦理责任观，为其在数字形象内容创作、跨媒体交互设计等领域的职业发展奠定坚实基础，助力适应智能化、数字化时代的产业变革需求。	96 (6)	
5	VI 设计	本课程系统讲解企业视觉识别系统（VI）的设计原理与全流程实战方法，帮助学生掌握品牌形象塑造的核心技能。课程从品牌战略出发，涵盖标志设计、标准字、色彩系统、辅助图形等基础要素设计，以及办公系统、宣传物料、环境导视等应用延展设计，完整构建品牌视觉体系。学生不仅能打造具有商业价值的品牌视觉系统，更能提升品牌思维与专业设计能力，为职业发展或创业项目提供强有力的视觉支持。	64 (4)	
6	数字创意产品设计策划	本课程是数字媒体艺术设计专业的核心实践课程，聚焦文化创意产业需求，培养学生将传统文化元素与现代设计语言相结合的能力。课程通过系统性学习文创产品的开发流程、市场定位及商业化策略，引导学生探索文化 IP 转化、品牌衍生品开发等方向，掌握跨学科协作能力，提升文化敏感性与商业思维，适应文创产业的产品策	64 (4)	

		划、设计执行等岗位需求。		
7	交互数字内容设计	本课程讲授数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 h5 交互页面制作，页面擦除、点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型 h5 交互动态页面的设计与发布。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。	64 (4)	

3.专业拓展课程

表 4-3 专业拓展课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	备注
1	设计美学与艺术理论	《设计美学与艺术理论》是一门探讨设计审美规律与艺术思想的理论课程，旨在帮助学生深入理解设计的美学内涵与文化逻辑。教学内容涵盖美术基础、艺术流派、色彩心理学、设计哲学、空间叙事等主题，引导学生从文化、社会、技术等多维度思考设计的价值与意义。	32 (2)	
2	数字营销与新媒体运营	本课程系统培养数字化时代的营销思维与新媒体运营能力，聚焦用户需求挖掘、全渠道内容创作及数据驱动的精准营销策略。助力其适应数字化转型趋势，成为兼具创新思维与技术实操的新媒体运营人才。	32 (2)	
3	视听语言与短视频制作	本课程以影视拍摄、视频编辑及动漫设计等行业中导演岗位的核心能力为依据组织内容，通过实践主题任务的驱动，对影视创作中的镜头、景别、拍摄、轴线、场面调度、剪辑及声音等“语言”规范和构成原则进行讲解和分析。帮助学生掌握从策划到成片的完整创作流程，适应短视频时代的内容生产需求。	64 (4)	
4	创意字体设计	本课程是高职数字媒体艺术专业的专业拓展课程，旨在培养学生的视觉表达能力与创新设计思维。课程聚焦字体设计理论与	64 (4)	

		实践，涵盖字体演变史、视觉构成原理、字体风格分类及数字化设计工具（如 Photoshop、Illustrator）的应用。通过创意实践掌握字体设计从概念到落地的完整流程，为从事平面设计、品牌策划、数字媒体等领域奠定专业基础。		
5	设计表现技法	本课程是一门注重实践操作的选修课程，旨在培养学生运用多样化媒介和工具进行创意表达的能力。课程内容涵盖手绘草图、数字绘图、模型制作等核心表现手段，帮助学生掌握从概念构思到视觉呈现的全流程技巧。通过临摹、创作、项目实训等环节，学生将逐步提升快速表现、精细化制图及综合方案展示的能力。	32 (2)	选修课
6	插画设计	本课程为数字媒体艺术设计专业的选修课程，重点培养学生在多元化媒介中的视觉叙事能力。课程结合传统绘画技法与数字工具应用，覆盖商业插画、概念艺术、动态插画等方向，强调艺术表达与市场需求的双重平衡。学生能够掌握插画创作的完整流程，形成个人风格，胜任出版物、广告、游戏、新媒体等领域的插画师、视觉设计师等职业角色。	32 (2)	选修课
7	UI 界面设计	本课程系统讲解 UI 设计的核心理论与实战技能，帮助学生掌握从用户需求分析到高保真界面设计的全流程。课程内容涵盖用户体验（UX）基础、交互设计原则、视觉设计规范以及主流设计工具的应用。通过本课程的学习，学生不仅能独立完成专业级 UI 设计方案，还能培养用户思维、产品思维及团队协作能力，为从事 UI/UX 设计、产品经理等相关职业奠定坚实基础。	32 (2)	选修课
8	音效基础	本课程是数字媒体艺术设计专业的专业选修课程，旨在培养学生运用 Audition 软件进行数字音频处理的专业能力。通过本课程学习，学生能够熟练使用 Audition 软件完成各类数字音频项目，为从事数字媒体相关工作奠定坚实基础。	32 (2)	选修课

（三）实践性教学环节（见表 5）

表 5 实践性教学环节列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程性质	备注
1	广告创意设计实训	本课程为数字媒体艺术设计专业的短期实践课程，聚焦大数据时代下信息的高效传播与艺术化表达需求。熟练运用数字工具完成跨媒介可视化作品，具备解决复杂信息传达问题的能力，适应数据可视化设计师、UI/UX 设计师、媒体内容策划等岗位需求。	2W (2)	综合实践教学	
2	微电影制作实训	本课程是数字媒体艺术设计专业的短期实践课程，通过两周高强度实训，聚焦影视创作的完整流程与数字叙事能力培养。引导学生完成一部兼具艺术表达与传播价值的微电影作品，适配短视频、广告、影视制作等行业的岗位需求。	2W (2)	综合实践教学	
3	数字创意设计实训	本课程是数字媒体艺术设计专业的短期实践课程，通过两周密集实训，聚焦数字技术赋能下的创意表达与跨媒介设计能力培养。围绕“技术+艺术+文化”的融合逻辑，引导学生完成从概念开发到数字落地的完整项目，强化创新思维与职业竞争力。	1W (1)	综合实践教学	
4	考证实训	本课程主要是对学生进行数字媒体艺术设计相关证书进行中级考核和鉴定。	1W (1)	综合实践教学	
5	数字媒体艺术设计专业岗位实习（毕业设计）	通过实习，学生可以将所学的数字媒体艺术设计理论知识应用于实际工作中，从而加深对专业知识的理解，提高实践技能。实习期间，学生将有机会参与项目的设计、制作和后期处理等环节，锻炼自己的操作能力。本课程主要对毕业生进行实习工作安排或者进行毕业设计答辩。	24W (24)	综合实践	

(四) 课程设置与学时安排表见附件 1

(五) 学时与学分分配表见附件 2

(六) 课程体系结构图见附件 3

(七) 教学进程表（见表 6）

表 6 教学进程表

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一 第一学期	//	//	//																	◎

年	第二																	▲	▲	◎	◎
级	学期																				
二	第三																	▲	▲	◎	◎
	学期																				
年	第四																	▲	▲	◎	◎
	学期																				
三	第五																	◎	◎		
	学期																				
年	第六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
	学期	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇

说明：◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---毕业设计（根据毕业考核形式修改）

★---机动 //---军训 ☆---岗位实习

八、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

师资是实现培养目标和培养计划的关键，建设一支专兼职结合，结构合理，具有较高教学水平和较丰富工程实践经验，较高素质的“双师型”教师是高职教育中心环节。本专业共有专业教师18人，其中专任教师14人，兼职教师4人。具备副高以上职称教师5人，具有技师以上职业资格证书9人，研究生2人，“双师型”教师10人。学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于70%，高级职称专任教师的比例不低于35%。

本团队以中青年教师居多，由4名老教师带领，形成“老带新传承技术底蕴、中坚层驱动产教融合、青年军引领创新突破”

的良性生态，为培养符合数字创意产业升级需求的高素质技术技能人才提供坚实保障。

（二）专业带头人

应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的数字创意产业实践能力，能够较好地把握国内外数字媒体行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格;原则上具有数字媒体技术、计算机、美术等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革;能够跟踪新经济、新技术发展前沿开展技术研发与社会服务;专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 7 数字媒体艺术设计专业教学团队一览表

序号	姓 名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	是否“双师型”	讲授的课程	备注
1	张伟	1974 年	男	本科	高级讲师	计算机装调技师	是	数字媒体艺术设计相关	
2	吴新平	1967 年	男	本科	高级讲师	建模技师	是	数字媒体艺术设计相关	

3	汤炬	1970 年	男	本科	高级讲师		否	思政课程	
4	贺志刚	1973 年	男	本科	高级讲师		否	美术	
5	王亮	1983 年	男	研究生	高级讲师	高级计算机操作员	是	数字媒体艺术设计相关	
6	林莉丽	1986 年	女	本科	讲师		是	数字媒体艺术设计相关	
7	王露	1990 年	女	本科	讲师	高级广告设计师	是	数字媒体艺术设计相关	
8	班丽	1998 年	女	本科	助理讲师	多媒体应用设计师	是	数字媒体艺术设计相关	
9	张萌	1998 年	女	本科	助理讲师	高级图像制作员	是	数字媒体艺术设计相关	
10	何小燕	1998 年	女	本科	助理讲师	高级图像制作员	是	数字媒体艺术设计相关	
11	伏金红	1998 年	女	本科	助理讲师	高级图像制作员	是	数字媒体艺术设计相关	
12	任思彤	1999 年	女	本科	助理讲师	高级图像制作员	是	数字媒体艺术设计相关	
13	朱婷	1996 年	女	研究生	无		否	数字媒体艺术设计相关	
14	王家蔚	1999 年	女	本科	无		否	数字媒体艺术设计相关	

(四) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师

聘任与管理的具体实施办法。

表 8 兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	专业技术职务	职业资格	所在单位	从事的技术领域/工作岗位/从业时间	讲授的课程（学时/年）及承担的主要工作	备注
1	李晓春	男	1973 年	研究生	教授	高级	宁夏大学	装饰艺术	造型基础	
2	吴磊	男	1986 年	本科	高级多媒体制作师	高级	宁夏绘声绘音有限公司	新媒体传媒 3 年	数码摄影课程设计、非线性编辑（pr）	
3	徐磊	男	1982 年	本科	高级摄影师	高级	宁夏澜视传媒有限公司	新媒体传媒 3 年	数码摄影课程设计、非线性编辑（AE）	
4	杨媛	女	1980 年	研究生	副教授	高级	上海工程技术大学	数字媒体艺术设计	数字媒体艺术设计	

九、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、学习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准(规定、办法)，实验、实训环境与设备设施对

接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展平面设计、三维制作、影视拍摄与剪辑等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 9 数字媒体艺术设计专业实验实训场地一览表

序号	实验实训场地	主要设备	工位	面积(m ²)	实训室功能	备注
1	视频音频剪辑实训室	计算机、多媒体设备、数字媒体软件	230	240	数字媒体艺术进行训练，影片制作专业专项技能的培养。	
2	非线性编辑实训室	计算机、多媒体设备、数字媒体软件	180	200	图形图像进行训练，影视制作专业专项技能的培养。	
3	数字媒体设计与制作一体化实训室	配备计算机、写真机、条幅机、扫描仪、彩色打印机等设备，安装图形图像处理、数字绘画等软件及工具	10	40	教、学、做一体化训练学生的专业能力、方法能力与社会能力	
4	虚拟演播实训室	无人机、摄像机、单反相机、云台、计算机、多媒体设备、	20	40	教、学、做一体化训练学生的专业能力、方法能力与社会能力	

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为

实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供开展数字创意设计、影视拍摄与剪辑、三维制图等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 10 数字媒体艺术设计专业校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	企业地址	企业对接人	对接人电话
1	宁夏绘声绘音有限公司	石嘴山市经济开发区	吴磊	13909528591
2	宁夏大队长广告装饰传媒公司	石嘴山市大武口区九街	李玉洁	15769523333
3	宁夏博纳星传文化传播有限公司	银川市兴庆区凤凰北街海宝路	郭少豫	13309510288
4	宁夏莫天文化传媒有限公司	银川市兴庆区南熏东路	衡斌	15009513334
5	宁夏尚德嘉壹广告有限公司	银川市金凤区居安南巷 129 号	卢晓辉	15378981111
6	浙江米思海创网络科技有限公司	浙江省杭州市拱墅区祥符街道福祿桥街 27 号 203 室	张夏夏	16657146593

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定, 经过规范程序选用教材, 优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态, 并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:数字媒体行业政策法规, 数字创意类领域行业/国家/国际标准、职业标准, 行业调研报告、前沿技术、企业文化等图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(三) 教学方法

针对不同类型的课程, 采用了不同的教学模式。

1.公共基础课程

采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法, 通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式, 调动学生学习积极性, 为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2.专业课程

数字媒体艺术设计专业作为交叉性、实践性极强的学科，其教学模式需紧密对接行业技术迭代与岗位能力需求，结合“艺术+技术+商业”三重属性，采用一体化教学模式，遵循“技术前瞻性+岗位匹配度+教学可行性”三角平衡原则，通过模块化项目驱动教学、工作坊式分层进阶教学等方法，通过案例分析、小组合作、AI助教、演讲竞赛等形式，实现岗位技能培养的目的，确保学生的能力与企业持续对标。

（四）学习评价

坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化；坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1.课程成绩构成

课程学习成绩至少由三部分构成：平时考核（包括课堂表现、随堂测试、课后作业等）、过程性考核成绩（考核形式包括知识测验、主题论文、调研报告、项目作品等）、期末考试等。原则上期末考试成绩权重不超过 60%，平时成绩和阶段性测试成绩由任课教师制定明确的赋分标准，且具有足够的区分度。各类课程参考成绩占比如下：

（1）A 类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例一般为平时成绩占 50%，期末成绩占 50%；考试课程的成绩构成比例一般为平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。

（2）B 类和 C 类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）

平时成绩一般为 25%，过程性考核成绩一般为 35%，期末成绩一般为 40%，任课老师可根据具体课程调整比例。

2.记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记 100 分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3.平时成绩构成

平时成绩由平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

4.过程性考核成绩构成

B 和 C 类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5.期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中 A 类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，B 类考试课程以结课任务完成情况确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；C 类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩，无论 B 类或 C 类课程，在采取实践操作形式的考核中均要制定相应

的考核方案和评分标准。

6.其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用职业资格证书考试成绩认定的办法确定课程成绩，即取证考试成绩等同于课程成绩。学生岗位实习或工学交替按学院相关规定评定成绩。

十、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部课程考核合格,修满必修课及限定选修课的全部学分、7个任意选修课程学分(公共基础任意选修课3学分、专业拓展任意选修课4学分)和8个第二课堂学分,方可准予毕业。

本专业学生可接受职业培训取得以下职业技能等级证书(含1+X职业技能等级证书)。

表 11 职业技能等级证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	数字媒体交互设计(1+X)证书	中级	
2	广告设计师	三级	
3	数字创意建模(1+X)	中级	

- 附件： 1.课程设置与教学进程安排表
- 2.学分学时分配表
- 3.课程体系结构图

附件一：

附件一：

数媒艺术设计专业课程设置与教学进程安排表

序号	课程类别	课程名称及性质	课程编码	开课教研室	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配					
									第一学年		第二学年		第三学年	
						总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
									16+4W	16+4W	16+4W	16+4W	16+2W	24W
1	公共基础课程	I B 思想道德与法治 1	06101G0012	思想道德与法治	2	32	28	4	√					
		I B 思想道德与法治 2	06101G0011	思想道德与法治	1	16	14	2		√				
2		I ■B 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	06101G0024	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4			√			
3		I B 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	06101G0043	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42	6				√		
4		I A 形势与政策	06101G0031	形势与政策	1	8	8		√					
						8	8			√				
						8	8				√			
						8	8					√		
5		I A 国家安全教育	06101G0101	形势与政策	1	16	16						√	

6		I A 中华民族共同体概论	06101G0091	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1	16	16						√	
7		I A 劳动教育	09101G0141	劳动教育	1	16	16		√					
8		I B 心理健康教育	08101G0122	心理健康	2	32	16	16		√				
9		I A 军事理论	09201G0162	人民武装部	2	36	36		√					
10		I C 军事技能	09201G0152	人民武装部	2	112		112	3W					
11		I B 职业发展与就业指导 1	09201G0172	职业发展与就业指导	1	16	10	6			√			
		I B 职业发展与就业指导 2	09101G0173	职业发展与就业指导	1	16	10	6				√		
12		I A 创新创业	09202G0181	职业发展与就业指导	0.5	8	8						√	
13		I C 体育 1	08101G0082	体育	2	32		32	√					
		I C 体育 2	08101G0092	体育	2	32		32		√				
		II C 体育 3	08101G0102	体育	2	32		32			√			
		II C 体育 4	08101G0111	体育	1	16		16				√		
14		I B 公共艺术 1	08101G0141	公共艺术	1	16	8	8	√					
		I B 公共艺术 2	08101G0142	公共艺术	1	16	8	8		√				
15		I ■ A 英语 1	07101G0064	英语	4	64	64		√					
		I ■ A 英语 2	07101G0074	英语	4	64	64			√				
16		I B 信息技术	08101G0133	信息技术	3	48	16	32		√				
17		I B 高职语文	07101G0012	语文	2	32	28	4	√					
18		II A 高职数学（经济类）	07101G0032	数学	2	32	32			√				

19		II A 中华优秀传统文化	06102G0061	思想道德与法治	0.5	8	8						√	
20		II A 职业素养	09102G0191	职业发展与就业指导	0.5	8	8						√	
21		II A 健康教育	08101G0122	学生处	0.5	8	8						√	
22		IIIA 公共基础任意选修课 1			1	16	16		√					
23		IIIA 公共基础任意选修课 2			1	16	16			√				
24		IIIA 公共基础任意选修课 3			1	16	16				√			
		小计 1			49	884	564	320	252	264	104	88	64	
25	专 业 基 础 课 程	I ■B 图形图像基础 (PS+AI)	04211B0017	数媒艺术	4	64	32	32	√					
26		I ■B 造型基础	04131B0072	数媒艺术	4	64	32	32	√					
27		I ■A 创意构成设计	04131B0032	数媒艺术	2	32	32			√				
28		I ■A 数字媒体概论	04131B0022	数媒艺术	2	32	32		√					
29		I B 三维动画设计与制作	04131B0024	数媒艺术	4	64	32	32		√				
30		I B 摄影摄像基础	04131B0132	数媒艺术	2	32	16	16		√				
31		I ■B 影视后期剪辑 (PR+AE)	04131B0026	数媒艺术	4	64	32	32			√			
		小计 2			22	352	208	144	160	128	64	0	0	
32		I B 信息可视化设	04131C0114	数媒艺术	4	64	32	32		√				

		业	计											
33		核	I B 数字项目合成	04131C0124	数媒艺术	4	64	32	32				√	
34		心	I B 数字创意产品设计	04131C0136	数媒艺术	6	96	48	48			√		
35		课	I B 数字形象设计	04131C0146	数媒艺术	6	96	48	48				√	
36		程	I ■ B VI 设计	04131C0103	数媒艺术	4	64	32	32			√		
37			I B 数字创意产品设计策划	04131C0154	数媒艺术	4	64	32	32					√
38			I B 交互数字内容设计	04131C0164	数媒艺术	4	64	32	32				√	
			小计 3			32	512	256	256	0	64	160	224	64
39			I ■ A 设计美学与艺术理论	04131E0202	数媒艺术	2	32	32		√				
40		专	II ■ A 数字营销与新媒体运营	04132E0262	数媒艺术	2	32	32					√	
41		业	I B 视听语言与短视频创作	04131E0212	数媒艺术	4	64	32	32			√		
42		展	II B 创意字体设计	04132E0212	数媒艺术	4	64	32	32			√		
43		课	II B 设计表现技法/插画设计	04132E0222/04132E0252	数媒艺术	2	32	16	16				√	
44		程	II B UI 界面设计/音效基础	04132E0232/04132E0242	数媒艺术	2	32	16	16					√
			小计 4			16	256	160	96	32	0	128	64	32
45	实践性教学环节		I C 广告创意设计实训	04131P0301	数媒艺术	2	48		48		2W			
46			I C 微电影制作实训	04131P0302	数媒艺术	2	48		48			2W		

47		I C 数字创意设计实训	04131P0311	数媒艺术	1	24		24				1W		
48		I C 考证实训	04131P0002	数媒艺术	1	24		24				1W		
49		I C 数媒艺术设计专业岗位实习（毕业设计）	04131P0001	数媒艺术	24	576		576						24W
		小计 5			30	720	0	720	0	2W	2W	2W	0	24W
	其他	考试							1W	2W	2W	2W	2W	
合计					149	2724	1188	1536	444	456	456	376	160	24W
注		1. 用“Ⅰ”表示必修课程，用“Ⅱ”表示限定选修课程，用“Ⅲ”表示任意选修课程；用“■”表示考试课程，每学期安排考试的课程应不少于3门，不多于6门。用“A”表示纯理论类课程，用“B”表示理论加实践类课程，用“C”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。 2. 第一学期安排入学教育、军事理论、军事训练3周，课程授课16周及考试1周，其余各学期安排为课程授课16周，实践教学2周及考试2周；可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间，实习时间累计一般为6个月；公共基础任意选修课程在第一、二、三学期开设，每学期至少选修1门课程，专业任意选修课程在第四、五学期开设，每学期至少选修1门课程。 3. 《军事理论》军训期间安排20学时。												

附件二：

附件二：

数字媒体艺术设计专业学分学时分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	选修课门数	学分	学分百分比	学时	学时百分百
公共基础课程	24	3	9	49	32.89%	884	32.45%
专业基础课程	7	5	0	22	14.77%	352	12.92%
专业核心课程	7	1	0	32	21.48%	512	18.80%
专业拓展课程	6	2	4	16	10.74%	256	9.40%
综合实践教学	5	0	0	30	20.13%	720	26.43%
选修课程	13	1	—	19.5	13.09%	312	11.45%
合计	49	11	13	149	—	2724	—
总学时				2724			
理论课程总学时		1188		实践课程总学时		1536	
实践教学总学时占总学时之比				56.39%			

附件三：

