

旅游管理专业人才培养方案

(2022 级)

石嘴山工贸职业技术学院

2021 年 10 月

编制说明:

1.以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大精神,按照全国教育大会部署,落实立德树人根本任务,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,健全德技并修、工学结合育人机制,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系,为了突出职业教育的类型特点、加强学校教学管理、促进学校面向经济和社会发展需要灵活设置专业,并参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成[2019] 13号)、《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(宁教办函[2019] 119号)、《教学标准》(中华人民共和国教育部政府门户网站发布)等文件结合学校实际情况编制。

2.由专业教师、行业及企业专家、教科研人员、教育专家组成专业建设指导委员会,以校企合作形式为基础,形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析,形成专业调研报告,做为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状,定期开展专业调研、召开专业建设研讨会,不断完善人才培养方案,原则上每年做一次微调,每三年做一次大的调整,形成人才培养方案的动态调整机制。

3.本方案的制订与审核过程得到宁夏工商职业技术学院、宁夏职业技术学院等院校以及酒店、餐饮企业、旅行社、旅游景区、旅游服务公司等旅游企事业单位的大力支持,在此予以感谢!

4.本方案适用于 2022 级学生。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、生源类型

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业代 码(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62) 商务服务业 (72)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 导游(4-07-04-01) 旅游咨询员(4-07-04-04)	前台接待 客房服务 接待服务 旅游规划 调酒师 咖啡调制师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养拥护党的基本路线，适应旅游企事业单位服务与管理第一线工作需要，德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有餐饮服务、旅游接待、产品营销以及经营管理工作的基本能力，掌握必备的餐饮、住宿等旅游相关行业基础知识

和基本理论，具有良好的职业道德和敬业精神，具有一定的国际化视野和素质，具有一定的创新精神和实践能力，能够从事酒店前台餐厅客房、酒水酒吧、咖啡吧、茶艺、餐饮企业、旅游电商等岗位工作的复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质要求

（1）基本素质

政治思想素质：有正确的政治方向、坚定的理想信念，自觉践行社会主义核心价值观，遵守法律和校规校纪。

科学文化素质：有科学的认知理念和认知方法，有勇于实践的工作作风，有正确的审美观，有较高的文化修养。

身体心理素质：积极参加体育锻炼和学校组织的各项文体活动，达到大学生体质健康合格标准以上；有切实的生活目标和个人发展目标，能正确看待现实，主动适应环境，有正常的人际关系，具备团队精神，自强、自立、自爱。

（2）职业素质

主要包括职业道德与操守，专业能力与素养等方面内容。爱岗敬业、诚实可靠、吃苦耐劳、遵守行业规定和企业规章制度。严格执行国家和行业企业的标准、规范，按照标准流程开展服务，遵守合同和约定，具有安全意识、卫生意识和环境保护意识。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯

规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的卫生习惯与行为习惯，具有一定的审美和人文素养。

2.知识要求

(1)掌握本专业所需的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉和本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等通识内容。

(3)掌握本专业所需的良好的沟通、服务礼仪等系统化基本原理。

(4)掌握文化和旅游行业相关政策与法规、中国旅游文化等行业知识。

(5)掌握社会交往与沟通礼仪方面知识。

(6)掌握导游人员、计调人员从业要求的基本理论知识。

(7)掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论、安全卫生相关知识。

(8)了解信息通信技术，熟悉在餐饮、酒店、旅游景区中信息化应用的基本知识。

(8)了解、熟悉餐饮、酒店、景区的市场运行环境，熟悉旅游企业经营管理的新观念、新理论、新技术。

3.能力要求

(1)熟识景区景点旅游线路，具有独立完成导游讲解工作

的能力。

(2) 具有独立完成地方陪同导游服务和全程陪同导游服务的能力。

(3) 具有从事旅行社计调和接待工作的能力；具有处理旅游过程中发生的各种突发事件的应变能力。

(4) 具有利用基础知识和专业知识进行导游词创作的能力。

(5) 具备现代酒店和高端服务业各岗位相应的专业操作技能，具有服务客人的能力。

(6) 具有酒店产品的销售能力及酒店相关服务业经营管理能力。

(7) 具有完成酒店主要岗位服务与管理工作的能力。

(8) 具有从事电脑操作和旅游电子商务的能力及进行旅游市场营销和策划的能力。

(9) 具有收集、统计、分析、归纳总结信息的能力、良好的中外语言和文字表达能力及自主学习、终身学习能力。

(10) 具备良好的社会适应能力、交流沟通和团队协作能力、妥善处理人际关系能力及创新、创业、可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程（见表 2）

表 2 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	思想道德修养与法律基础	本课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题，提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	64 (3)	公共基础课程	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	64 (4)	公共基础课程	
3	形势与政策	本课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。	48 (2)	公共基础课程	
4	党史国史	本课程通过了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解中国近代以来 170 多年的斗争史、我们党的奋斗史、新中国的发展史，使学生可以客观地评价党和新中国建设发展的得失，认真总结经验教训，为当代进行的建设有中国特色社会主义的事业提供历史启示。	16 (1)	公共基础课程	
5	体育 1、2	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神，是学校教学计划内的课程体系重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节；是以《学生体质健康标准（试行方案）实施办法》为依据，以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧，养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度，提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力。	64 (4)	公共基础课程	
6	体育 3、4		64 (2)	公共基础课程	
7	职业发展与	本课程立足学生就业创业、面向学生职业发展、提	16 (1)	公共	

	就业指导	升学生就业的竞争力，突出学生职业体验，实施就业创业指导的“全过程、日常化”，帮助学生认识自我、确立职业目标、规划职业生涯，树立正确的就业创业观念，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择，并对未来职业生涯做出合理的规划。		基础课程	
8	就业创业指导	本课程以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育。	16（1）	公共基础课程	
9	心理健康教育	本课程帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系，了解常见的心理问题，掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面的发展和健康成长。	32（2）	公共基础课程	
10	信息技术	本课程主要包括计算机概论篇、计算机组成篇和计算机应用技术篇三个教学模块。通过本课程学习，力求使学生系统掌握计算机信息基础知识，熟练使用计算机操作系统和计算机网络，熟练使用字处理软件、电子表格软件和演示文档软件，初步了解多媒体技术的应用和数据库技术的应用。	64（4）	公共基础课程	
11	英语 I、II	本课程主要学习英语听、说、读、写各方面的知识与技能，使学生掌握并熟练运用一定量的英语单词，能在电商岗位以及相关部门进行基本的英语交流，具有一定的英语表达水平和使用能力，为做好电商打下基础。	128（8）	公共基础课程	
12	高职数学（经济类）	本课程是面向高职专业开设的一门基础必修课，主要内容为提炼初等数学内容，精炼微积分的经典知识。学生通过阅读教材内容，记忆与理解基本公式、重要定义的叙述以及定理的条件与结论，把握它们之间的内在联系；通过习题训练，掌握基本运算方法，领会数学思想，培养抽象思维和逻辑运算能力。课程教学注重培养学生运用数学方法分析解决实际问题的意识、兴趣与能力，提倡独立钻研，勤于思考，勇于质疑，智慧创造。	32（2）	公共基础课程	
13	高职语文	本课程是面向非中文专业开设的一门公共基础课。本课程为了积极主动地适应经济建设和社会发展对人才的需要，在学生经过中学语文学习的基础上，进一步学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并集成中华民族的优秀文化传统。	32（2）	公共基础课程	
14	中国优秀传统文化	本课程是让学生了解中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养，培养学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。	16（4）	公共基础课程	
15	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人	16（1）	公共基础	

		价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。		课程	
16	军事技能	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	112（2）	公共基础课程	
17	军事理论		36（2）	公共基础课程	

（二）专业（技能）课程

表3 专业（技能）课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时（学分）	课程性质	备注
1	旅游概论	本课程通过培养学生对旅游行业的热爱，树立旅游从业者的信心、责任心、爱心，培养学生敬业爱岗的品质。主要教学内容包括了解旅游三要素，掌握旅游组织、旅游市场、旅游的影响及旅游的可持续发展含义。	32（2）	专业基本能力课程	
2	管理学基础	本课程教学内容主要包括管理概述，包括管理定义，管理角色，管理环境、管理的发展与现状，了解百年来现代管理学的主要理论和流派的观点，内容和产生背景；掌握计划，组织，领导和控制的具体方法。	64（4）	专业基本能力课程	
3	旅游礼仪与口才实训	本课程要求学生掌握旅游从业人员应注意的仪容、仪表、仪态知识以及见面、访谈等具体交际场合的礼仪规范；掌握旅游服务工作应具备的语言表达、沟通交流等知识与能力，具备良好礼仪素质和较强的交际能力。	32（2）	专业基本能力课程	
4	旅游法律法规	本课程通过采用过程与情境评价相结合的方式，注重提高学生思想政治素质和社会主义法律意识，培养学生在今后的职业活动中严谨、守法的工作态度，增强学生的法制观念，依法做好旅游服务与管理工作。	64（4）	专业基本能力课程	
5	旅游市场营销与策划	本课程的设计充分体现了以岗位需求为导向，以职业能力和创新能力培养为中心的教学思路。在教学中，以工学结合的教学模式为指导，培养学生策划、营销的意识；培养学生的发散思维和创新能力和策划设计能力和岗位操作能力。	64（4）	专业基本能力课程	
6	中国旅游地理	本课程的任务是系统地介绍和讲解中国旅游区划及各区域的旅游景点和风俗文化，旨在培养学生树立正确的旅游服务意识，在旅游服务中运用旅游地理学知识；全面认识和掌握中国旅游资源，为学习后续课程和今后从事本专业工作打下坚实基础。	32（2）	专业基本能力课程	
7	前厅服务与管理	本课程的开设是为了培养学生具有扎实的酒店前厅服务技能，能够运用前厅的基本知识和基本技能及方法	64（4）	专业核心	

		对客服务，具备在酒店前厅部门从事服务和管理工作的能力。培养学生良好的服务意识和礼仪礼规，以及爱岗敬业的品质。		课程	
8	餐饮服务与管理	本课程采用以项目教学、任务教学为主体课程模式，以工作岗位、工作任务为导向设计项目教学，把工作过程设计成项目学习过程，以工作任务负载知识，在工作情境或模拟情境中开展知识和能力的学习，培养学生具备在中、西餐服务接待中熟练运用中、西餐服务技能的能力。	64（4）	专业核心课程	
9	客房服务与管理	本课程主要讲解客房服务的基本技能，包括中式铺床、西式铺床、房间整理、夜床服务以及其他对客服务的技能等，目的是为了培养学生具有扎实的客房服务技能，能够在酒店的房务部从事服务和管理工作的。	64（4）	专业核心课程	
10	全国导游基础知识	本课程主要讲授导游人员在导游服务过程中必须具备的历史、地理、文化等基础知识。通过本课程的学习，使学生掌握相关知识，积累导游人员必须具备的相关知识基础。	64（4）	专业核心课程	
11	旅游英语	通过本课程的学习，培养具有高素质的旅游外语人才，让学生在具有专业知识的同时熟练的掌握旅游英语，达到从事一般旅游业所需的英语口语水平，把英语语言学习和旅游管理专业紧密结合起来，强化跨文化交际意识以及如何使用礼貌的语言得体的进行旅游服务。	64（4）	专业核心课程	
12	导游业务	本课程依据导游工作的综合性、复杂性，针对学习者实践动手能力强的特点，遵照“教、学、做”一体化的模式，发挥教师主导和示范作用，突出学习主体，全方位培养导游技能、专业能力、职业能力，为学生的未来职业生涯打下坚实基础。	64（4）	专业核心课程	
13	地方导游基础知识	本课程主要是导游地理的理论性知识。通过本课程教学，使学生了解和掌握本地区的基本概况，同时结合实际能对一些现实问题做出比较深刻地分析，培养学生的综合性知识、素质与能力。	32（2）	专业核心课程	
14	茶艺服务	通过本课程学习，使学生理论联系实际，初步掌握插花与茶艺操作的方法和技巧；熟悉插花与茶艺的基本程序和方法。通过循序渐进的教学与实训，培养既有插花与茶艺理论知识，又有操作技能和实际工作能力的高素质酒店服务型人才。	32（2）	专业拓展课程	
15	咖啡调制	本课程是一门综合性强、实践操作性强的学科，教学过程采用任务驱动教学方法，使学生能够熟练进行咖啡研磨、烘焙、调制等高水平的服务，培养学生吃苦耐劳、主动热情、认真周到、团结协作的服务精神，为学生职业的可持续发展奠定良好的基础。	32（2）	专业拓展课程	

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学安排表见附件 1。

(二) 学时与学分分配表见附件 2。

(三) 教学进程表 (见表 4)

表 4 教学进程表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
一年级	第一学期	●	//	//															▲	▲	▲	◎	
	第二学期																					◎	
二年级	第三学期																					◎	
	第四学期																			▲	▲	▲	◎
三年级	第五学期																			▲	▲	▲	◎
	第六学期	☆ ◇																					

说明：●---入学教育 ◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---毕业设计（论文）

★---机动 //---军训 #---校内实验实训 ☆---顶岗实习

八、实施保障

(一) 师资队伍

专业教学团队以“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，聘任旅游企业优秀人才，以强化教师实践能力为重点，形成双师结构教师队伍。团队现有校内任教资格教师 17 人，副高级职称教师 4 人，“双师型”5 人，研究生 5 人，外聘兼职教师 12 人，形成了结构合理、年龄有梯度的教学团队。

表 5 旅游管理专业教学团队一览表

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	政治面貌	学历	毕业院校专业	职业资格证书	教授课程
1	于晓航	女	1989.02	助理讲师	中共党员	硕士研究生	宁夏大学思政教育	餐厅服务员技师	旅游管理专业课程
2	王烁	女	1991.08	无	中共党员	硕士研究生	北京第二外国语学院	导游资格证书(初级)	旅游管理专业课程
3	王燕	女	1972.11	高级讲师	群众	本科	宁夏大学汉语言文学	餐厅服务员高级技师	旅游管理专业课程
4	刘君	女	1981.05	高级讲师	群众	本科	宁夏大学旅游管理专业	餐厅服务员高级技师	旅游管理专业课程
5	魏小村	女	1994.11	无	中共党员	硕士研究生	宁夏大学旅游开发与规划管理		旅游管理专业课程
6	孙梦颖	女	1991.07	助理讲师	中共党员	本科	天津商业大学物流管理	高级电子商务师	旅游管理专业课程
7	杜荷	女	1992.8	助理讲师	群众	本科	宁夏大学旅游管理	餐厅服务员中级	旅游管理专业课程
8	李嘉园	女	1996.04	无	群众	本科	天津外国语大学旅游管理		旅游管理专业课程
9	张雅昕	女	1993.07	无	群众	本科	上海外国语大学工商管理		旅游管理专业课程
10	陈雪娇	女	1988.10	助理讲师	中共党员	本科	苏州大学旅游管理	餐厅服务员中级	旅游管理专业课程
11	董华	女	1975.08	高级讲师	群众	本科	宁夏大学旅游管理	餐厅服务技师	旅游管理专业课程
12	徐燕华	女	1990.02	助理讲师	群众	本科	国家开放大学工商管理管理	中级餐厅服务员	旅游管理专业课程
13	师琪	女	1975.12	高级讲师	群众	本科	宁夏大学旅游管理	餐厅服务高级	旅游管理专业

								技师	课程
14	石旭	女	1988.2	中级讲师	中共党员	硕士研究生	现代民族大学 经济管理	导游从业资格 证	旅游管理专业 课程
15	杨春远	男	1964.12	高级讲师	中共党员	本科	宁夏大学旅游 管理	餐厅服务员高 级技师	旅游管理专业 课程

表 6 行业企业兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	性别	职称	专业技术方向	所在单位职务
1	张俊巍	男	无	酒店管理	宁夏餐饮协会副会长
2	慈晓村	女	无	酒店管理	塞上明珠酒店总经理
3	方立峰	男	无	旅游管理	石嘴山市餐饮协会秘书长
4	宋林	女	无	酒店管理	银川立达深航国际酒店

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

实践教学是人才培养质量的关键环节，实训室建设满足专业人才培养实施的需要，实训室配备见表 7。

表 7 旅游管理专业校内实验实训场地一览表

序号	实验室名称	主要仪器设备	单 位	数 量	主要实训功能
1	前厅实训室	模拟前台	台	1	训练学生前厅服务礼仪 与技能
		多媒体设备	套	1	
		大堂接待沙发组合	套	1	
		人脸识别系统	套	1	
2	客房中式床铺 实训室	智慧黑板	个	1	使学生直观认识人体结构
		床具	个	10	
		吸尘器	个	1	
		洗衣机	个	1	

3	餐厅（中餐） 实训室	多媒体设备	套	1	训练学生中式服务摆台
		中餐圆形餐台	个	12	
		工作台	个	12	
		中式摆台餐具	套	12	
		消毒柜	个	1	
		备餐台	个	2	
4	酒吧实训室	调酒柜	个	1	使学生直观认识各种酒类，学 习掌握调酒技术
		操作台	个	1	
		调酒吧台	个	1	
		智慧黑板	个	1	
		学生实训操作桌	个	1	
		蓝光制冰机	个	1	
		冰沙调理机	个	1	
		单头意式咖啡机	个	1	
小钢炮电动磨豆机	个	1			
5	茶艺实训室	学生操作台	台	12	使学生直观认识各种茶类，学 习掌握不同茶类的泡制方法
		展示柜	个	2	
		授课演示台	台	1	
		茶艺器具	套	12	
		饮水机	台	1	
6	形体实训室	镜子	套	1	训练学生体态礼仪
		多媒体设备	套	1	
		拉杆	套	1	

2.校外实训基地

为实现培养符合社会需要的实践型、应用型职业技术人才培养目标，校外实训基地满足教学做一体化课程实训、学生认识实习、教学实习、顶岗实习等各种需要，为学生配备足够的实训基地，为培养“下得去，留得住，用得上，干得好”的复合型高技术技能型旅游人才发挥重要作用。基地有以下几类：酒店类、餐饮类，旅游企业类、应有足够规模，具备足够数量，满足学生的实践教学需要。

表 8 部分校外实习实训基地一览表

序号	单位名称	企业星级	联系人	联系电话
1	立达深航酒店	五星级	宋林	13995077573
2	星海湖宾馆	四星级	杨洋	18795024000
3	北京日坛宾馆	五星级	方宇	13671256269
4	枫华豪泰大酒店	餐饮名店	范海泉	18609529710
5	银川万达嘉华酒店	五星级	马娟	15226278797
6	银川国贸中心假日酒店	五星级	高佳	13519206875
7	宁夏悦海宾馆	五星级	张银华	18895070066
8	银川国际交流中心	五星级	撤经理	13895079124
9	北京西苑饭店	四星级	庄经理	13661365075
10	银川 JW 万豪酒店	五星级	陈经理	18395025747
11	银川新华联喜来登酒店	五星级	杨经理	19995108896

(三) 教学资源

1. 教材选用

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性，调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念，突出技能训练，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备

学院图书馆藏书 15.7 万册，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。

3. 课程相关资源保障

学院拥有 199 间多媒体教室；1 间传统录播教室；17 间多媒体教学机房；众创空间电子商务实训室 85 台云桌面。学校数字教学资源比较丰富，学院数字教学资源达 8569 条 1.44TB，其中视频动画 101 个 40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24 小时自助图书馆等数字化设备，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。学院加大生产性实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技术，推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教育。

（四）教学方法

根据不同的专业课程特点分别采用不同的教学方法，如情景模拟教学法、项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法等。

情景教学法是在行动导向教学的基础上提出的，为学生设立特定的情景，充分发挥学生的主观能动性，在情景的演绎中带入教学的内容，提高学生的教学参与度，激发学生学习兴趣的一种教学模式，老师上课之前要准备好教案、课件、其他信息化手段以及评价表。

项目教学法是为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。所谓的“项目任务驱动”就是在学习信息技术的过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学

习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。

案例教学是在学生掌握了有关基本知识和分析技术的基础上，在教师的精心策划和指导下，根据教学目的和教学内容的要求，运用典型案例，将学生带入特定事件的现场进行案例分析，通过学生的独立思考或集体协作，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力，同时培养正确的管理理念、工作作风、沟通能力和协作精神的教学方式。

（五）学习评价

坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化；坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1. 课程成绩构成

A类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例为平时成绩占40%，期末成绩占60%；考试课程的成绩构成比例为平时成绩占30%，期末成绩占70%。B类和C类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）无论考试课还是考查课，平时成绩占30%，过程性考核成绩占30%，期末成绩占40%。

2. 记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记100分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3. 平时成绩构成

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

4. 过程性考核成绩构成

B 和 C 类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5. 期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中 A 和 B 类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；C 类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩。

6. 其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用鉴定考试成绩认定的办法确定课程成绩，即鉴定成绩等同于课程成绩。
学生顶岗实习或工学交替按学校顶岗实习管理办法评定成

（六）质量管理

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，构建以能力为本位的人才培养方案，并在专家委员会的指导下

实施动态调整机制,教学质量严格管理严格执行学院相关制度,采用工学结合、加强实践环节的评价体系,激励学生以积极态度完成实践教学顶岗实习,达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索,做好毕业生“双证”考核工作,提高学生就业率。

教学质量评价方式:

1. 学生评价:定期召开学生座谈会,学生网上评教,了解教师授课情况,听取学生意见和建议,将教师教学质量与师德业绩挂钩,督促教师不断提升教学能力,提高教学质量。

2. 教师评价:定期召开教师教学座谈会,发放教师评学调查表,了解学生学习情况,听取教师意见和建议。

3. 校内教学督导评价:定期与校内教学督导交流,了解学生上课、教师到岗情况,听取校内教学督导意见和建议。

4. 用人单位评价:定期与用人单位交流,听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议,了解学生在企业的学习和工作情况。

九、毕业要求

(一) 应修学分要求

修读完人才培养方案规定的全部课程,取得必修课及限定选修课的全部学分和5个任意选修课程学分(公共基础任意选修课3学分、专业拓展任意选修课2学分)方可准予毕业。

(二) 计算机能力要求

具备计算机应用基础知识，具有能够熟练地运用计算机及办公软件进行文字编辑、网络信息查询，数据统计、课件制作的能力。

（三）外语能力要求

有旅游管理专业英语一般阅读能力，具备能够进行饭店英语教学、简单的英语对话交流与书写的的能力。

本专业毕业生考取高职学校英语应用能力 A/B 级考试合格证书。

（四）职业资格证书要求

为了贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》中“1+X”证书制度试点要求，旅游管理专业毕业可取得以下职业资格等级证书。

表 9 专业核心技能资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	普通话等级证书	二级乙等	
2	全国计算机等级考试	一级	
3	酒店英语与国际服务文化	3A 酒店英语认证	
4	茶艺师证书	初级	
5	咖啡师证书	初级	
6	客房高级工水平证书（学院）	学院	
7	餐饮高级工水平证书（学院）	学院	

十、附录

附件：1、课程设置与教学进程安排表
2、学分学时分配表

附件 1:

旅游管理专业课程设置与教学进程安排表

序号	课程类别	课程名称及性质	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配					
							第一学年		第二学年		第三学年	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
1	公 共 基 础 课 程	I B 思想道德修养与法律基础（含实践教学）	3	64	48	16	2	2				
2		I ■A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0			2	2		
3		I A 形势与政策	2	48	36	12	每学期 8 课时					
4		II A 党史国史	1	16	16	0	1					
5		I C 体育 1、2	4	64	0	64	2	2				
6		II C 体育 3、4	2	64	0	64			2	2		
7		I A 职业发展与就业指导	1	16	16	0				1		
8		II A 就业创业指导	1	16	16	0					讲座	
9		I A 心理健康教育	2	32	18	14	2					
10		I B 信息技术	4	64	24	40		4				
11		I ■A 英语 I、II	8	128	128	0	4	4				
12		I A 高职语文	2	32	32	0		2				
13		II A 中华优秀传统文化	1	16	16	0	1					
14		I A 劳动教育	1	16	16	0		1				
15		I C 军事技能	2	112	0	112	3W					
16		I A 军事理论	2	36	36	0	1					
17		III 公共基础任意选修课	1	16	16	0	1					
18			1	16	16	0		1				
19			1	16	16	0			1			
		小计 1	43	836	514	322	14	16	5	5	0	0
20	专 业 （技 能） 专	专业基础课程	I ■A 旅游概论	2	32	32	0	2				
21			I ■A 管理学基础（饭店）	4	64	64	0			4		
22			I B 旅游礼仪与口才实训	2	32	16	16			2		
23			II ■A 旅游法律法规	4	64	64	0			4		
24			I B 旅游市场营销与策划	4	64	50	14		2	2		
25			I ■A 中国旅游地理	2	32	32	0		2			
				小计 2	18	288	258	30	2	4	12	0
26		I B 前厅服务与管理	4	64	32	32		4				

27	课程	业 核 心 课 程	I B 餐饮服务与管理	4	64	24	40			4			
28			I B 客房服务与管理	4	64	24	40				4		
29			I ■ A 全国导游基础知识	4	64	64	0					4	
30			I ■ B 旅游英语	4	64	48	16				4		
31			I ■ A 导游业务	4	64	64	0					4	
32			I ■ A 地方导游基础知识	4	64	64	0				4		
			小计 3	28	448	320	128	0	4	4	12	8	0
33		专 业 拓 展 课 程	I C 茶艺服务	1	32	14	18	2					
34			I C 咖啡调酒	1	32	14	18	2					
35			III A 专业任意选修课		1	32	0	32				2	
36					1	32	0	32				2	
		小计 4	4	128	28	100	4	0	0	2	2	0	
37	综 合 实 践 教 学	I C 餐饮服务与管理	4	64	0	64	4						
38		I B 饭店市场营销	3	64	0	64				4			
39		I C 饭店领班主管实务	4	64	24	40					4		
40		I C 顶岗实习+毕业设计	20	480	0	480						20W	
		小计 5	31	656	24	632	4	0	0	4	4		
	其他	考试	0				1W	1W	1W	1W	1W		
合计			124	2356	1144	1212	24	24	21	23	14	20W	
注	<p>1. 用“ I ”表示必修课程，用“ II ”表示限定选修课程，用“ III ”表示任意选修课程；用“ ■ ”表示考试课程，每学期各专业考试周统一考试的课程原则上 3-4 门；用“ A ”表示纯理论类课程，用“ B ”表示理论加实践类课程，用“ C ”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。</p> <p>2. 第一学期第 1 至 3 周连续军事技能训练及入学教育，集中上课从第 4 周至 19 周，第二、三、四学期第 1 至 16 周集中上课，集中实践从第 17 周开始；公共基础任意选修课程在第一、二、三学期开设，每学期至少选修 1 门课程，专业任意选修课程在第四、五学期开设，每学期至少选修 1 门课程。</p> <p>3. 《军事理论》军训期间安排 20 学时。</p>												

附件 2:

旅游管理专业学分学时分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	考查课门数	学分	学分百分比	学时	学时百分比
公共基础课程	19	2	7	43	34.68%	836	35.48%
专业基础课程	6	4	2	18	14.52%	288	12.22%
专业核心课程	7	4	4	28	22.58%	448	19.02%
专业拓展课程	4	0	2	4	3.23%	128	5.43%
综合实践教学	4	0	4	31	25.00%	656	27.84%
选修课程	10	0	6	16	12.90%	288	12.22%
合计	40	10	25	124	112.90%	2356	112.22%
总学时				2356			
理论课程总学时		1144		实践课程总学时		1212	
实践教学总学时占总学时之比				51.44%			