

电子商务专业人才培养方案

（2023 级）

石嘴山工贸职业技术学院

2023 年 5 月

编制说明:

1. 本方案参照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019] 13 号）《自治区教育厅办公室关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（宁教办函[2019] 119 号）《教学标准》（中华人民共和国教育部政府门户网站发布）文件要求编制。

2. 由专业教师、企业专家、技术能手、教育专家组成专业建设指导委员会，以校企合作形式为基础，形成有效且可持续的专业建设指导运行机制。通过对企业、行业、人才市场、毕业生的调研分析，形成专业调研报告，做为人才培养方案制订依据。根据专业发展现状，定期开展专业调研、召开专业建设研讨会，不断完善人才培养方案，原则上每年做一次微调，每三年做一次大的调整，形成人才培养方案的动态调整机制。

3. 本方案的制订与审核过程得到西北天地奔牛公司、宁夏共享集团、宁夏工商职业技术学院、宁夏职业技术学院、宁夏幼儿师范专科学校、宁夏大学、宁夏财经职业技术学院、教育厅等相关领导、专家的大力支持，在此予以感谢！

4. 本方案适用于 2023 级学生。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商 贸大类 (53)	电子 商 务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服 务人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的

人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，直播电商、新媒体技术、运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思

维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

（5）能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

（6）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

（7）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

（8）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

（9）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

（10）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

（11）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程（见表2）

表2 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程 性质	备注
1	思想道德与法治	本课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过	48 (3)	公共 基础	

		程中面临的思想道德和法律问题，培养学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和观察问题，提高学生科学认识分析社会现象和社会问题的能力，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。		课程	
2	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程旨在指导学生从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，系统学习这一思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。这门课程的开设和建设，可与其他四门思想政治理论核心课程形成呼应与配合，有助于大学生掌握党的最新理论创新成果，提升理论素养，把握实践规律，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人	48 (3)	公共基础课程	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	32 (2)	公共基础课程	
4	形势与政策	本课程依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。	32 (1)	公共基础课程	
5	党史国史	本课程通过了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解中国近代以来 170 多年的斗争史、我们党的奋斗史、新中国的发展史，使学生可以客观地评价党和新中国建设发展的得失，认真总结经验教训，为当代进行的建设有中国特色社会主义的事业提供历史启示。	16 (1)	公共基础课程	
6	体育 1、2	本课程全面贯彻党的教育方针和教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神，是学校教学计划内的课程体系重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环节；是以《学生体质健康标准（试行方案）实施办法》为依据，以学生身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，使学生掌握一定的体育基本知识、基本技能和技巧，养成经常锻炼身体的习惯和终身体育的意识和行为，培养良好的思想道德品质和顽强拼搏精神、创新精神和积极进取的人生价值观与生活态度，提高适应社会与自然环境能力和抵抗疾病的能力。	64 (4)	公共基础课程	
7	体育 3、4		64 (2)	公共基础课程	

8	职业发展与就业指导	本课程立足学生就业创业、面向学生职业发展、提升学生就业的竞争力，突出学生职业体验，实施就业创业指导的“全过程、日常化”，帮助学生认识自我、确立职业目标、规划职业生涯，树立正确的就业创业观念，启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，使学生能够在就业创业时有明确、清晰的选择，并对未来职业生涯做出合理的规划。	16 (1)	公共基础课程	
9	创新创业指导	本课程以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育。	16 (1)	公共基础课程	
10	心理健康教育	本课程帮助学生认识心理健康与个人成才发展的关系，了解常见的心理问题，掌握心理调节的方法，解决成长过程中遇到的自我认识、学习适应、人际交往、恋爱心理、情绪管理、危机预防等方面的问题。从而提升大学生心理素质，有效预防心理疾病和心理危机，促进大学生全面的发展和健康成长。	32 (2)	公共基础课程	
11	信息技术	本课程主要包括计算机概论篇、计算机组成篇和计算机应用技术篇三个教学模块。通过本课程学习，力求使学生系统掌握计算机信息基础知识，熟练使用计算机操作系统和计算机网络，熟练使用字处理软件、电子表格软件和演示文档软件，初步了解多媒体技术的应用和数据库技术的应用。	64 (3)	公共基础课程	
12	英语 I、II	本课程主要学习英语听、说、读、写各方面的知识与技能，使学生掌握并熟练运用一定量的英语单词，能在电商岗位以及相关部门进行基本的英语交流，具有一定的英语表达水平和使用能力，为做好电商打下基础。	128 (8)	公共基础课程	
13	高职数学（经济类）	本课程是面向高职专业开设的一门基础必修课，主要内容为提炼初等数学内容，精炼微积分的经典知识。学生通过阅读教材内容，记忆与理解基本公式、重要定义的叙述以及定理的条件与结论，把握它们之间的内在联系；通过习题训练，掌握基本运算方法，领会数学思想，培养抽象思维和逻辑运算能力。课程教学注重培养学生运用数学方法分析解决实际问题的意识、兴趣与能力，提倡独立钻研，勤于思考，勇于质疑，智慧创造。	64 (4)	公共基础课程	
14	高职语文	本课程是面向非中文专业开设的一门公共基础课。本课程为了积极主动地适应经济建设和社会发展对人才的需要，在学生经过中学语文学习的基础上，进一步学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并集成中华民族的优秀文化传统。	32 (2)	公共基础课程	
15	中华优秀传统文化	本课程是让学生了解中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀历史传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养，培养学生的爱国主义情操和建设社会主义现代化历史使命感，培养有理想、有道德、有文化、有创新精神的合格人才。	16 (1)	公共基础课程	
16	劳动教育	劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长	16	公共	

		的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	(1)	基础课程	
17	军事技能	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	112 (2)	公共基础课程	
18	军事理论		36 (2)	公共基础课程	

(二) 专业（技能）课程（表3）

表3 专业（技能）课程列表

序号	课程名称	课程简介	学时 (学分)	课程性质	备注
1	市场营销	本课程主要学习市场营销的核心概念及各种营销观念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调研与预测、市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略和促销策略等。	64 (4)	专业基础课程	
2	电子商务基础	本课程主要学习电子商务的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；了解政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用；掌握电子商务产业和电子商务经济分析，电子商务案例分析，电子商务与世界经济的发展。	64 (4)	专业基础课程	
3	消费者行为分析	本课程是消费行为学的发展沿革、研究意义、研究方法及其研究内容；消费者心理活动过程、个性心理特征等基本理论，分析消费者的学习、态度及消费者的决策过程、决策模式；影响消费者心理的社会环境和文化环境以及商品的基本要素对消费者行为的影响。	64 (4)	专业拓展课程	
4	商品信息采编	本课程以培养学生对不同类目、不同材质商品的进行采编为目标，从真实企业对商品采编人才的需求入手，结合学生特点，展开商品采编的课程内容。旨在培养学生掌握商品采编的必备理论知识、基本流程、相关技能，同时获得相应的学习能力：商品拍摄能力、图片处理能力、以及商品信息编辑能力，强化学生实践，增强其创业意识。	64 (4)	专业基础课程	
5	短视频拍摄与编辑	本课程主要针对新媒体运营、电商美工、短视频制作等岗位开设，主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、	32 (2)	专业选修课程	

		剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。			
6	直播技巧与运营	本课程主要针对直播销售员、电商带货主播、直播运营师、直播数据分析师等岗位开设，主要任务是：培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。	64 (4)	专业 核心 课程	
7	客户服务与管理	本课程主要学习客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。	64 (4)	专业 拓展 课程	
8	互联网文案写作与活动策划	了解商务文案写作的基本概念理论，了解各类商务文案的用途。掌握各种主要商务文案的基本类型。通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领。提高学生商务文案写作的专业素质，电子商务营销活动整体策划的综合能力。了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。	32 (2)	专业 选修 课程	
9	网络营销与推广	本课程是根据网站和网店推广的目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。	64 (4)	专业 核心 课程	
10	网店运营与管理	本课程主要学习网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。	64 (4)	专业 核心 课程	
11	电子商务物流	本课程是本专业重要的专业基本能力课程，该课程从物流和电子商务的关系入手，介绍了物流的涵义和涉及到的一些信息技术，并从战略和管理的角度，叙述了供应链管理的基础知识、电子商务物流模式、电子商务物流技术、电子商务物流配送与配送中心、电子商务物流服务与成本管理，以及国际物流；并从总体上介绍了电子商务物流未来的发展趋势。	64 (4)	专业 核心 课程	
12	视觉营销设计	本课程是电子商务专业的一门运营方向课，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销设计基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车	64 (4)	专业 核心 课程	

		推广图设计、钻石广告设计和视觉营销设计数据化等职业能力，本课程具有一定的综合性实践性，是培养网店运营人员的一门综合技能训练课。			
--	--	---	--	--	--

七、教学进程总体安排

（一）课程设置与教学安排表见附件 1。

（二）学时与学分分配表见附件 2。

（三）教学进程表（见表 4）

表 4 教学进程表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一 年 级	第一 学期	//	//	//																	◎
	第二 学期																	▲			◎
二 年 级	第三 学期																				◎
	第四 学期																	▲			◎
三 年 级	第五 学期																▲	▲		◇	◎ ◇
	第六 学期	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆ ◇	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

说明：◎---考试 ■---假期 ▲---课程设计或综合实践 ◇---毕业设计（论文）

★---机动 //---军训 # ---校公益劳动 ☆---顶岗实习

八、实施保障

（一）师资队伍

师资是实现培养目标和培养计划的关键，建设一支专兼职

结合，结构合理，具有较高教学水平和较丰富工程实践经验，较高工程素质的“双师型”教师是高职教育中心环节。本专业现有专任教师 10 人，其中高级职称教师 1 人，“双师型” 9 人，研究生 4 人。企业兼职教师 6 人，形成了结构合理、年龄有梯度的教学团队。

表 5 电子商务专业教学团队一览表

序号	姓 名	年龄	性别	学历	专业技术职务	职业资格	是否“双师型”	讲授的课程	备注
1	胡明先	47	男	本科	高级讲师	高级营销师 高级电子商	是	市场营销	
2	张俊云	34	女	本科	助理讲师	高级电子商务师	是	电子商务基础	
3	刘轩	31	女	本科	助理讲师	高级电子商务师	是	消费者行为分析	
4	杨晓春	35	女	本科	讲师	高级电子商务师	是	商品信息采编	
5	李浩远	33	男	研究生	助理讲师	高级电子商务师	是	图形图像处理	
6	贾丽	34	女	本科	助理讲师	高级电子商务师	是	客服服务与管理	
7	李俏	29	女	研究生	助理讲师	企业人力资源管理师（三级）高级电子	是	互联网文案写作与活动策划	
8	石玲	28	女	本科	助理教师	高级电子商务师	是	网络营销	
9	张新苗	30	女	本科	助理讲师	高级物流师	是	网店运营	
10	张招	26	女	本科	助理讲师	高级电子商务师	是	电子商务物流	

表 6 兼职教师基本信息一览表

序号	姓 名	性别	年龄	学 历	专业技术职务	所在单位	讲授的课程（学时/年）及承担的主要工作	备注
----	-----	----	----	-----	--------	------	---------------------	----

1	黎钊	男	33	研究生	运营部专员	宁夏丝路通网络科技有限公司	电子商务数据分析	
2	史兵峰	男	39	研究生	培训中心主管	宁夏博信通科技有限公司	客户服务与管理	
3	李伟	男	35	研究生	事业部负责人	宁夏博信通科技有限公司	网店运营	
4	戴衍	男	31	研究生	总经理	鼎华（宁夏）金属有限公司	消费者行为分析	
5	王文	男	31	本科	总经理	宁夏梵木摄影有限公司	图像图像处理	
6	王健	男	33	本科	董事长	宁夏联动在线网络科技有限公司	网络营销	

（二）教学设施

表 7 电子商务专业校内实验实训场地一览表

序号	实验实训名称	主要设备	工 位 数	面积 (m ²)	实训室功能	备注
1	网络营销实训室	笔记本、货品展架、商品	40	200	本实训室主要承担学生模拟进行网络营销策划与实施等实训项目。	
2	电商综合实训室	计算机	40	200	本实训室主要承担搜索引擎优化、网页美工基础、网页设计与制作等实训项目。	
3	摄影实训室	计算机、相机、摄影设备	40	100	本实训室主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练的实训场所。	
4	网店美工实训室	计算机	40	100	本实训室主要用于学生 PS 基础训练，商品主图设计、详情图等进行网店装修的实训场所。	

5	电商运营中心	计算机	20	100	本实训室主要承担搜索引擎优化、网页美工基础、网页设计与制作等实训项目。	
6	直播共享中心	计算机	4	100	本实训室主要用于学生的直播练习等基础训练的实训场所。	
7	新媒体中心	计算机	10	100	本实训室主要承担新媒体运营等实训项目。	
8	摄影摄像中心	计算机、相机、摄影设备	10	100	本实训室主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练的实训场所。	

表 8 校外实习实训基地一览表

序号	企业名称	企业地址	企业对接人	对接人电话
1	宁夏博信通科技有限公司	石嘴山市大武口区大汝路西、潮湖一棵树(石嘴山市综合商贸城 11 号楼)	马瑞琴	13995418801
2	和君纵达数据科技有限公司	宁夏银川阅海湾中央商务区金城广场商业楼 C 楼第 10	童桐	15968175513
3	宁夏丝路通信息技术服务有限公司	宁夏银川市金凤区阅海湾中央商务区服务中心办公楼 2 层 211	李晶	18295500859

(三) 教学资源

1. 教材选用

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性，调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领

域的知识面。重视基础知识和基本概念,突出技能训练,鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备

学校图书馆藏书 15.7 万册,拥有电子图书 40 万册,电子期刊 1600 种。

3. 信息化资源

学院拥有 199 间多媒体教室;1 间传统录播教室;17 间多媒体教学机房;学院数字教学资源比较丰富,教学资源达 8569 条 1.44TB,其中视频动画 101 个 40G;数字图书馆建设有自助借阅查询机、24 小时自助图书馆等数字化设备,拥有电子图书 40 万册,电子期刊 1600 种。学院加大生产性实训教学资源的配备和开发,结合多媒体和网络技术,推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教育。

(四) 教学方法

针对不同类型的课程,采用了不同的教学模式。

1. 公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法,通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式,调动学生学习积极性,为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

2. 专业基础课程

采用“理论+实训+实习”的教学模式,加大实践教学的比例,精讲多练。实践教学中改“指导书”为“任务书”,充分发挥学生的

能动性。要求学生能自觉运用所学理论知识，自主设计方案，对实训方案进行测试，在实践过程中培养学生的专业基本能力。

3. 专业核心课程和专业拓展课程

采用一体化教学模式，以学习项目（或任务）为载体，将知识点融入到各项目（或任务）之中，在实训室内按项目（或任务）组织实施教学，通过边教边学、边学边练、学做合一“教、学、练、做”有机融合的一体化教学过程，实现岗位技能培养的目的。

（五）学习评价

坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化；坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则。

1. 课程成绩构成

A 类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例为平时成绩占 40%，期末成绩占 60%；考试课程的成绩构成比例为平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。B 类和 C 类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）无论考试课还是考查课，平时成绩占 30%，过程性考核成绩占 30%，期末成绩占 40%。

2. 记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记 100 分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3. 平时成绩构成

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

1. 过程性考核成绩构成

B 和 **C** 类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5. 期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中 **A** 和 **B** 类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；**C** 类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩，无论 **B** 类或 **C** 类课程，在采取实践操作形式的考核中均要制定相应的考核方案和评分标准。

6. 其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用鉴定考试成绩认定的办法确定课程成绩，即鉴定成绩等同于课程成绩。

学生顶岗实习或工学交替按学校顶岗实习管理办法评定成绩。

（六）质量管理

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，构建以能力为本位的人才培养方案，校内教学质量管理要严格执行学院相关制度，采用工学结合、加强实践环节的评价体系，激励学生以积极态度完成实践教学顶岗实习，达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索，做好毕业生“双证”考核工作，提高学生就业率。

教学质量评价方式：

1. 学生评价：定期召开学生座谈会，学生网络评教，了解教师授课情况，听取学生意见和建议。将教师教学质量与师德业绩挂钩，督促教师不断提升教学能力，提高教学质量。

2. 教师评价：定期召开教师教学座谈会，发放教师评学调查表，了解学生学习情况，听取教师意见和建议。

3. 校内教学督导评价：定期与校内教学督导交流，了解学生上课、教师教学实施情况，听取校内教学督导意见和建议。

4. 用人单位评价：定期与用人单位交流，听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议，了解学生在企业的学习和工作情况。

九、毕业要求

（一）应修学分要求

修读完人才培养方案规定的全部课程，取得必修课及限定选修课的全部学分和 5 个任意选修课程学分（公共基础任意选

修课 3 学分、专业拓展任意选修课 2 学分) 方可准予毕业。

(二) 职业资格证书要求

电子商务专业学生可考取以下职业资格证书。

表 9 资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	电子商务师(选考)	中级	
2	网店运营推广(选考)	中级	
3	信息化物流师(选考)	中级	

十、附录

附件：1、课程设置与教学进程安排表

2、学分学时分配表

附件 1:

电子商务专业课程设置与教学进程安排表

序号	课程类别		课程名称及性质	学分	教学学时数			按学年及学期进行分配					
								第一学年		第二学年		第三学年	
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
								16 +4W	16 +2W	16 +3W	16 +1W	20W	20W
1	公共基础课程		I B 思想道德与法治(含实践教学)	3	48	32	16	2	1				
2			I A 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3			
3			I ■A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0				2		
4			I A 形势与政策	1	32	32	0	每学期 8 课时					
5			II A 党史国史	1	16	16	0		1				
6			I C 体育 1、2	4	64	64	0	2	2				
7			II C 体育 3、4	2	64	64	0			2	2		
8			I A 职业发展与就业指导	1	16	16	0				1		
9			II A 创新创业指导	1	16	16	0					讲座	
10			I A 心理健康教育	2	32	18	14		2				
11			I B 信息技术	3	64	24	40		4				
12			I ■A 英语 I、II	8	128	128	0	4	4				
13			I ■A 高职数学(经济类)	4	64	64	0	4					
14			I A 高职语文	2	32	32	0	2					
15			II A 中华优秀传统文化	1	16	16	0			1			
16			I A 劳动教育	1	16	16	0	1					
17			I C 军事技能	2	112	0	112	3W					
18			I A 军事理论	2	36	36	0	1					
19			III 公共基础任意选修课	1	16	16	0	1					
20				1	16	16	0		1				
21				1	16	16	0			1			
22			小计 1	46	884	702	182	17	15	7	5		
23	专业基础课(技)	专业基础课	I ■A 电子商务基础	4	64	64	0	4					
24			I ■A 管理学原理	4	64	64	0				4		
25			I ■A 电子商务法律法规	2	32	32	0			2			
26			I ■C 商品信息采编	4	64	0	64		4				
27			小计 2	14	224	160	64	4	4	2	4		

		程											
28	能) 课 程	专业 核心 课程	I ■B 网络营销与推广	4	64	32	32				4		
29			I ■A 市场营销	4	64	64	0	4					
30			I C 视觉营销设计	4	64	0	64			4			
31			I ■B 网店运营与管理	4	64	32	32				4		
32			I ■B 电子商务物流	4	64	32	32			4			
33			I B 直播技巧和运营	4	64	32	32				4		
34			小计 3	24	384	192	192	4	0	8	12		
35		专业 拓展 课程	I ■A 消费者行为分析	4	64	64	0			4			
36			I ■A 客户服务管理	4	64	64	0		4				
38			IIIA 专业任意选修课(短视频	1	32	32	0			2			
39			剪辑与处理、活动策划与设	1	32	32	0				2		
40			计、供应链管理										
41		综 合 实 践 教 学	小计 4	10	192	192	0	0	4	6	2		
42			I C 1+X 考证辅导	1	24	0	24			2W			
43			I C 电子商务沙盘实训	1	24	0	24		1W				
44			I C 电子商务岗位实习(实习 报告)	40	960	0	960					20W	20W
45	其他		小计 5	42	1008	0	1008	0	0	0	0	0	
46			考试					1W	1W	1W	1W	0	
				136	2692	1246	1446	25	23	23	23	20W	20W
注			1. 用“ I ”表示必修课程,用“ II ”表示限定选修课程,用“ III ”表示任意选修课程;用“ ■ ”表示考试课程,每学期各专业考试周统一考试的课程原则上 3-4 门;用“ A ”表示纯理论类课程,用“ B ”表示理论加实践类课程,用“ C ”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。 2. 第一学期第 1 至 3 周连续军事技能训练及入学教育,集中上课从第 4 周至 19 周,第二、三、四学期第 1 至 16 周集中上课,集中实践从第 17 周开始;公共基础任意选修课程在第一、二、三学期开设,每学期至少选修 1 门课程,专业任意选修课程在第四、五学期开设,每学期至少选修 1 门课程。 3. 《军事理论》军训期间安排 20 学时。										

附件 2:

学分学时分配表

课程类别	课程门数	考试课门数	选修课门数	学分	学分百分比	学时	学时百分比
公共基础课程	21	3	3	46	33.82%	884	32.83%
专业基础课程	4	4	0	14	10.29%	224	8.32%
专业核心课程	6	4	0	24	17.65%	384	14.26%
专业拓展课程	5	0	2	11	8.09%	224	8.32%
综合实践教学	3	0	0	38	27.94%	1008	37.44%
选修课程	5	0	0	5	3.70%	286	10.62%
合计	48	11	5	136	100.00%	2692	100.00%
总学时				2692			
理论课程总学时		1246		实践课程总学时		1446	
实践教学总学时占总学时之比				53.71%			